

Ressort: Technik

Apple startet Verkauf von iPad Air in 42 Ländern

Cupertino, 02.11.2013, 15:35 Uhr

GDN - Der Internetriese Apple hat mit dem iPad Air das neueste Ergebnis seiner Tablet-Reihe auf den Markt gebracht. In weltweit 42 Ländern wird seit Freitag das neue iPad verkauft.

Das iPad Air ist 20 Prozent dünner als das Vorgängermodell und wiegt nur 469 Gramm. Gegenüber dem Vorgänger soll der neue A7-Chip viermal schneller sein. Die Batterien sollen nach Angaben des Konzerns bis zu zehn Stunden Betriebsdauer ermöglichen. Zudem verfügt das iPad Air über zwei Antennen, was zu doppelter WLAN-Leistung führen soll. Apple möchte mit dem Gerät Marktanteile gegenüber seinen Konkurrenten zurückgewinnen. Hatten Apple-Geräte vor einem Jahr noch einen Marktanteil von mehr als 40 Prozent, ist dieser Anteil im dritten Quartal dieses Jahres auf 29,6 Prozent zurückgegangen. Im Gegenzug hat Rival Samsung seinen Anteil im gleichen Zeitraum von zwölf auf 20 Prozent ausbauen können.

Bericht online:

<https://www.germindailynews.com/bericht-24450/apple-startet-verkauf-von-ipad-air-in-42-laendern.html>

Redaktion und Verantwortlichkeit:

V.i.S.d.P. und gem. § 6 MDSStV:

Haftungsausschluss:

Der Herausgeber übernimmt keine Haftung für die Richtigkeit oder Vollständigkeit der veröffentlichten Meldung, sondern stellt lediglich den Speicherplatz für die Bereitstellung und den Zugriff auf Inhalte Dritter zur Verfügung. Für den Inhalt der Meldung ist der allein jeweilige Autor verantwortlich.

Editorial program service of General News Agency:

UPA United Press Agency LTD

483 Green Lanes

UK, London N13NV 4BS

contact (at) unitedpressagency.com

Official Federal Reg. No. 7442619